

# 「強化公私部門夥伴關係降低供應鏈之糧食損失」多年期計畫

## 成果分享暨對話會議

2017.10.24



衛生福利部  
食品藥物管理署  
Food and Drug Administration

1

<http://www.fda.gov.tw/>

# 背景及現況

- 近年國內外均持續關注剩食議題，鼓吹減少食品浪費，促進資源有效利用，亦嘉惠有需要之族群
- 依據行政院主計總處103年綠色國民所得帳報告顯示：  
農業及食品製造業廢棄物產生量約達每年  
500萬公噸

# 國內衛生安全法規概況

- 食品業者應符合食品安全衛生管理法相關規定，包括食品良好衛生規範（GHP）準則

- 規範食品業者之從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度
- 例如：倉儲管理應遵行「先進先出」原則、定期檢查等，並確實記錄



➔ 避免發生產品逾期或腐敗等情事而不得供作食用，造成浪費

# 鼓勵增進食物利用性，減少浪費

- 104年公布「理想食品及農產品通路商企業指引」並於105年出版「食品及農產品通路商企業指引手冊」
  - 退回供應商處理
  - 安排即期品或促銷專區，舉行出清促銷，且可提醒消費者注意及早食用
  - 轉供公司其他部門使用，例如鮮食部或現場調理即食產品之生產原料，賦予產品額外附加價值及利用性
  - 接洽社會救助或慈善機構，可配合各縣市政府推動之「實（食）物銀行」相關措施提供物資

# 鼓勵增進食物利用性，減少浪費

- 蒐集國內外食品業者增進食物利用性之經驗，並於食品相關業者政策說明會，宣導鼓勵業者參考他人經驗，採行合適之措施，減少食物浪費，包括
  - 透過不同產銷策略，增進食物利用性  
例如：即期商品專區、拓展促銷管道、再加工、轉供其他部門使用等
  - 與各地方政府實(食)物銀行業務聯絡窗口接洽，磋商合作模式

# 產銷策略-即期商品/惜食/醜蔬果專區



# 產銷策略-拓展促銷管道

商品效期請詳見商品頁(數量有限,售完為止)

**即品優惠專區眾多商品 全面超值出清, 一件不留!**

最低 42

郵政商城 PostMall www.postmall.com.tw

熱門關鍵字: 花蓮特色區、椪丸、桃園龍運、知味、知味花生軟糖、伴手禮、禮盒、糖果、龍運

請輸入關鍵字 全部分類 搜尋商品

VIP專區 i郵箱取貨 綠色商品專區 銀髮族專區

首頁 / 即期品/出清品

所有商品類別

食品/特產 +

即期品/出清品

優先推薦



# 產銷策略-再加工



(Rubies in the Rubble將醜蔬果變身為果醬 • 來源：Rubies in the Rubble)



# 產銷策略-轉供其他部門使用



「惜食台灣行動」整理被果菜市場淘汰的NG蔬果，製作成愛心餐，提供給弱勢族群免費食用。圖／惜食台灣行動提供



樂觀開朗的楊七喜，相信七喜廚房能為剩食帶來解方。(圖／臺灣光華雜誌提供)

# 新思維-援贈·分享·企業形象



直接找民間社福機構合作

自己就近提供有需要之族群

提供冷藏(凍)倉儲或物流服務協助

## 洽社福單位合作·目前常見之實物給付機制

### 實物倉儲

主要協調民間團體及公所，亦結合企業及慈善團體長期認捐，將**募得資源儲存**管理

### 食物券

與業者合作，印製「食物兌換券」作為**兌換食物或餐點**之憑證

### 資源媒合

社工定期評估並捐贈物資，或民眾向窗口登記，待**資源媒合**後發給

# 拋磚引玉，鼓勵各界創新作為！

食品業者

供作援贈

實(食)物銀行業務聯絡窗口  
[各地方政府社會局(處)]

需求端  
(社福團體或其他受贈者)

可有多元方式彈性處理  
歡迎洽當地實物銀行業務聯絡窗口，  
找到最適合您的合作模式！

即期食品、惜食或醜蔬果專區  
拓展網路商城、即期品專賣店  
再加工，提升產品經濟價值  
供作其他部門生產所需之原料  
轉為贈品或配合供作促銷  
供公司內部員工內購  
.....

消費者